

## Ausschreibung des AStA Sommerfestivals 2025-2027

Der Allgemeine Studierendenausschuss (AStA) der Universität Paderborn sucht zur Ausrichtung des traditionsreichen „AStA Sommerfestivals“ auf dem Campus der Universität Paderborn für die Jahre 2025 bis 2027 eine ausrichtende Agentur. Mit rund 14.000 Gästen ist das AStA Sommerfestival eines der größten Unifestivals Deutschlands.

### Ausschreibung des AStA Sommerfestivals

Die ausrichtende Agentur soll nach den Vorgaben und in Zusammenarbeit mit dem AStA das Festival veranstalten. Aufgaben der ausrichtenden Agentur sind insbesondere: Erstellung eines Sicherheitskonzeptes laut § 43 SBauVO Teil 1, VStättVO, Booking der Künstler:innen, Planung und Durchführung der Veranstaltung. Dazu fließen alle Einnahmen aus dem Verkauf der Karten, aus den Mitteln des Sponsorings und aus dem Getränkeverkauf an den Getränketheken der ausrichtenden Agentur an selbige. Die ausrichtende Agentur ist berechtigt, eine Standgebühr für Essensstände zu erheben. Alle im Zusammenhang mit der Veranstaltung stehenden Kosten und Risiken sind von der ausrichtenden Agentur zu tragen.

### Allgemeine Informationen zum AStA-Sommerfestival

- Zahlende Gäste: Voraussichtlich 14.000
- Termin: Voraussichtlich erster Donnerstag im Juni

**Richtwerte für Eintrittspreise** (Diese Richtwerte werden jedes Jahr im Detail noch einmal mit dem AStA verhandelt und ggf. angepasst, alle Preise inklusive Umsatzsteuer und Vorverkaufsgebühren)

- 4.000 x Early-Bird-Tickets (für Studierende der Universität Paderborn) à 25,- €
- 6.000 x Vorverkaufstickets à 39,- €
- 4.000 x Vorverkaufstickets à 48,- €

### Beteiligung des AStA

Der Allgemeine Studierendenausschuss erhält einen fixen Anteil am Verkaufserlös der Eintrittskarten in Höhe von 30.000 € (zzgl. Umsatzsteuer).

### Bühnen

Die ausrichtende Agentur kümmert sich komplett um die zwei größten der vier Bühnen (Mainstage & Electro Stage).

Eine der Außenbühnen wird von der studentischen Gruppierung „L‘UniCo“ unter Absprache mit der ausrichtenden Agentur selbst organisiert. Auf dieser Bühne liegt der Fokus auf Newcomer:innen und lokalen Künstler:innen. Die Bühne, die Technik und das Catering für die Künstler:innen stellt die ausrichtende Agentur.

Eine weitere Bühne im Außenbereich (P-Bühne) wird vom AStA organisiert. Die Bühne, Technik und Sicherheitsmaßnahmen werden von der ausrichtenden Agentur bereitgestellt. Booking, Stagemanagement und Catering werden vom AStA übernommen.

Der AStA hat die Wahlmöglichkeit, die an die Bühnen angrenzenden Theken selbst zu bewirtschaften. Wird diese Wahlmöglichkeit nicht in Anspruch genommen, bewirtschaftet die ausrichtende Agentur die Theken und zahlt eine angemessene Entschädigung an den AStA.

Auf ein einheitliches Auftreten des Festivalbildes wird diesbezüglich von Seiten des AStA geachtet.

Die Einrichtung möglicher weiterer Bühnen (vgl. Ballroom-Stage 2023) kann für jedes Festivaljahr zwischen dem AStA und der ausrichtenden Agentur ausgehandelt werden.

## **Getränketheken**

Die Getränkepreise sind studierendenfreundlich zu wählen. Die Höhe der Preise ist jedes Jahr Verhandlungsgegenstand zwischen AStA und ausrichtender Agentur.

Das Studierendenwerk bewirtschaftet einen Teil seines Geländes selbstständig. Dies betrifft das Grill-Café der Universität, sowie einen Getränkestand vor selbigem.

Die Kosten für diesen Bereich, wie zum Beispiel DJs und Reinigung, übernimmt das Studierendenwerk selbst, die ausrichtende Agentur spricht einzelne Details mit dem Studierendenwerk ab und stellt Security für das Grill Café unentgeltlich zur Verfügung.

## **Line-Up**

Die ausrichtende Agentur übernimmt das Booking der Acts und trägt die Kosten für die Künstler:innen. Das Booking unterliegt der expliziten Zustimmung des AStA. Nicht erwünscht sind Inhalte und Acts, die Diskriminierung jeglicher Art verherrlichen bzw. dargestellte Diskriminierung durch die Musik nicht kritisch reflektieren. Auf der Mainstage mit Platz für ca. 10.000 Besuchende liegt der Fokus auf der aktuell dominierenden Richtung der Popmusik. Hier sollte ein guter Wechsel aus Hip-Hop, Indie und elektronischer Musik gebucht werden. Auf der Electro-Stage (ca. 5.000 Besuchende) liegt der Fokus auf elektronischer Musik.

In den letzten Jahren traten unter anderem folgende Künstler:innen auf dem AStA Sommerfestival auf: *Badmomzjay, Tream, Das Lumpenpack, David Puentez, Alle Farben, Bausa, Juju, Querbeat, Broilers, Provinz, Nura, Trettmann, Bosse, 257ers, Von wegen Lisbeth, Alligatoah, Kraftklub, Gentleman, Fettes Brot, Beginner, Cro, Wir sind Helden, Silbermond, Sportfreunde Stiller, Juli, Frittenbude uvm.*

Auch in den nächsten Jahren möchte der AStA den Studierenden wieder namhafte Headliner:innen präsentieren und die Wertigkeit des gesamten Line-ups aus den letzten Jahren muss beibehalten werden. Zudem ist es das erklärte Ziel des AStA, das Line-Up so divers wie möglich zu gestalten.

## **Anwohndentreffen**

Der AStA organisiert zusammen mit der ausrichtenden Agentur im Vorlauf des Festivals ein Anwohndentreffen, an dem verantwortliche Vertretende beider Vertragsparteien teilnehmen und dabei über den aktuellen Planungsstand des Sommerfestivals informieren. Die ausrichtende Agentur bemüht sich, auf die Anregungen und Wünsche der Anwohnenden einzugehen und diese umzusetzen, um die Belastung des AStA Sommerfestivals für die Anwohnenden möglichst gering zu halten.

Darüber hinaus organisiert der AStA für Anwohnende des Geländes ein Anwohndenkonzert auf dem Universitätsgelände ca. 1 Monat vor dem Festival. Die Kosten hierfür werden von der ausrichtenden Agentur übernommen. Für das Festival selbst werden den Anwohnenden keine Freikarten zur Verfügung gestellt.

## **VIP-Empfang/geladene Gäste**

Für den VIP-Empfang, der für ca. 400 Personen eingerichtet werden muss, werden wichtige Gremienmitglieder der Universität (Mitarbeitende und Studierende) sowie wichtige Gremienmitglieder aus Stadt und Kreis Paderborn (Bürgermeister:in, Landrät:in etc.) durch den AStA eingeladen. Die ausrichtende Agentur stellt angemessenes Catering samt Personal für einen Zeitraum von ca. 4 Stunden zur Verfügung. Alle geladenen Gäste erhalten ein Freiticket für die komplette Veranstaltung. Darüber hinaus stellt die ausrichtende Agentur dem AStA 100 Freitickets für das AStA Sommerfestival zur Verfügung.

## **Awareness**

Das AStA Sommerfestival unterliegt dem [Awareness-Konzept des AStA](#). Bei der Einhaltung der Bestimmungen des Konzeptes (bspw. Einrichtung eines Awareness-Teams) ist der AStA durch die ausrichtende Agentur bestmöglich zu unterstützen.

## **Nachhaltigkeit**

Der AStA ist bestrebt, das AStA Sommerfestival auf Dauer so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Dazu zählt insbesondere, Müll bestmöglich zu vermeiden. Des Weiteren hat das Essensangebot vegetarische und vegane Alternativen zu beinhalten.

## **Social-Media**

Die Social-Media-Kanäle des AStA Sommerfestivals werden nach Vertragsschluss für die Dauer des Vertrages an die ausführende Agentur übergeben. Sie verpflichtet sich, das Festival darüber regelmäßig zu bewerben. Auch ein Aftermovie muss jedes Jahr von der ausrichtenden Agentur produziert werden. Das Branding des AStA Sommerfestivals sollte erhalten bleiben bzw. in Absprache mit dem AStA angepasst werden. Wichtige Ankündigungen (z.B. Ankündigung der Headliner:innen bzw. des Line-Ups) auf den Social-Media-Accounts des AStA Sommerfestivals sind spätestens zwei Wochen vorher mit dem AStA abzusprechen.

## **Sponsoren und Partner**

Einnahmen aus Sponsoring fließen an die ausrichtende Agentur. Für die Auswahl der Sponsoren, gewerblichen Partner und Zulieferer ist die Zustimmung des AStA obligatorisch. Dies dient der angemessenen Berücksichtigung der berechtigten Interessen des AStA.

## **Stände für gemeinnützige Organisationen**

Die ausrichtende Agentur hält fünf Standflächen für Stände von gemeinnützigen Organisationen vor und stellt diese kostenfrei zu Verfügung. Den Vertretenden dieser Organisationen wird in angemessenem Umfang der kostenfreie Zugang zum Gelände ermöglicht.

Die Auswahl der auf dem AStA Sommerfestival vertretenen gemeinnützigen Organisationen obliegt dem AStA.

## **Rückfragen und Angebote**

Für Rückfragen steht Ihnen der AStA gerne zu Verfügung. Auf Anfrage stellen wir Ihnen Geländepläne zur Verfügung.

## **Angebote sind bis zum 31.05.2024 abzugeben.**

Bitte senden Sie Angebote und Rückfragen an:

AStA der Universität Paderborn  
Leonard Heimann  
Warburger Str. 100  
33098 Paderborn

E-Mail: [sommerfestival@asta.upb.de](mailto:sommerfestival@asta.upb.de)

Tel: 05251/60-3777