

## Ausschreibung des AStA Sommerfestivals 2022-2024

Der Allgemeine Studierendenausschuss (AStA) der Universität Paderborn sucht zur Ausrichtung des traditionsreichen „AStA Sommerfestivals“ auf dem Campus der Universität Paderborn für die Jahre 2022 bis 2024 eine ausrichtende Agentur. Mit rund 14.000 Gästen ist das AStA Sommerfestival eines der größten Unifestivals Deutschlands.

### Ausschreibung des AStA Sommerfestivals

Die ausrichtende Agentur soll nach den Vorgaben und in Zusammenarbeit mit dem AStA das Festival veranstalten. Aufgaben der ausrichtenden Agentur sind: Erstellung eines Sicherheitskonzeptes laut §43 SBauVO Teil 1, VStättVO, Booking der Künstler\*innen, Planung und Durchführung der Veranstaltung. Dazu fließen alle Einnahmen aus dem Verkauf der Karten, aus den Mitteln des Sponsorings, aus dem Getränkeverkauf an den Getränketheken der ausrichtenden Agentur an selbige. Die ausrichtende Agentur ist berechtigt eine Standgebühr für Essensstände zu erheben. Alle im Zusammenhang mit der Veranstaltung stehenden Kosten und Risiken sind von der ausrichtenden Agentur zu tragen.

### Allgemeine Informationen zum AStA-Sommerfestival

- Zahlende Gäste: 14.000 (mit möglicher Erhöhung auf 15.000)
- Termin: Voraussichtlich erster Donnerstag des Junis

**Richtwerte für Eintrittspreise** (Diese Richtwerte werden jedes Jahr im Detail noch einmal mit dem AStA verhandelt und ggf. angepasst, alle Preise inklusive Umsatzsteuer)

- 4.000 x Early-Birds (für Studierende der Universität Paderborn) à 20,- €
- 4.000 x Vorverkaufstickets à 25,- €
- 6.000 x Abendkassentickets à 30,- €

### Bühnen

Die ausrichtende Agentur kümmert sich komplett um die zwei größten der vier Bühnen (Mainstage & P-Bühne).

Eine der Außenbühnen wird von der studentischen Gruppierung „L’Unico“ unter Absprache mit der ausrichtenden Agentur selbst organisiert. Auf dieser Bühne liegt der Fokus auf Newcomer\*innen und lokalen Künstler\*innen. Die Bühne, die Technik und das Catering für die Künstler\*innen stellt die ausrichtende Agentur.

Eine weitere Bühne im Außenbereich (Märchenwald) wird vom AStA organisiert. Die Bühne, Technik und das Catering werden vom AStA bestellt. Drei angrenzende Theken werden dafür ebenfalls vom AStA bewirtschaftet.

Auf ein einheitliches Auftreten des Festivalbildes wird diesbezüglich von Seiten des AStA geachtet.

### Getränketheken

Die Getränkepreise sind studierendenfreundlich zu wählen. Die Höhe der Preise ist jedes Jahr Verhandlungsgegenstand zwischen AStA und ausrichtender Agentur.

Im Innenbereich der Universität, in dem das Studierendenwerk der Universität Paderborn das Nutzungsrecht hat (Studierendenwerksbereich), dürfen ausschließlich Getränke der Paderborner

Firma Waldhoff-Voß ausgeschrieben werden. Die Getränke sind zu den zwischen dem Studierendenwerk und der Fa. Waldhoff-Voß ausgehandelten Konditionen zu beziehen.

Das Studierendenwerk bewirtschaftet einen Teil seines Geländes selbstständig. Dies betrifft das Grill-Café der Universität, sowie einen Getränkestand vor selbigem.

Die Kosten für diesen Bereich, wie zum Beispiel DJs und Reinigung, übernimmt das Studierendenwerk selbst, die ausrichtende Agentur spricht einzelne Details mit dem Studierendenwerk ab und stellt Security für das Grill Café auf eigene Rechnung zur Verfügung.

### **Line-Up**

Die ausrichtende Agentur übernimmt das Booking der Acts und trägt die Kosten für die Künstler\*innen. Bei dem Booking unterliegen Headliner\*innen und Co-Headliner\*innen der expliziten Zustimmung des AStA. Alle weiteren Künstler\*innen können aus politischen Gründen vom AStA abgelehnt werden.

Darunter fallen Inhalte und Acts, die Diskriminierung jeglicher Art verherrlichen bzw. dargestellte Diskriminierung durch die Musik nicht kritisch reflektieren. Auf der Mainstage mit Platz für ca. 9.000 Besucher\*innen liegt der Fokus auf der aktuell dominierenden Richtung der Popmusik. Hier sollte ein guter Wechsel aus Hip-Hop, Indie und elektronischer Musik gebucht werden. Auf der P-Bühne (ca. 2.500 Besucher\*innen) liegt der Fokus auf Hip Hop.

In den letzten Jahren traten unter anderem folgende Künstler\*innen auf dem AStA Sommerfestival auf: Trettmann, Bosse, 257ers, Von wegen Lisbeth, Alligatoah, Kraftklub, Gentleman, Fettes Brot, Beginner, Cro, Wir sind Helden, Silbermond, Sportfreunde Stiller, Juli, Frittenbude uvm.

Auch in den nächsten Jahren möchte der AStA den Studierenden wieder namhafte Headliner\*innen präsentieren und die Wertigkeit des gesamten Line-ups aus den letzten Jahren muss beibehalten werden.

Zudem ist es das erklärte Ziel des AStA künftig mehr weibliche Künstlerinnen breitflächig im Line-Up unterzubringen.

### **Anwohner\*innentreffen**

Der AStA organisiert zusammen mit der ausrichtenden Agentur im Vorlauf des Festivals ein Anwohner\*innentreffen, an dem verantwortliche Vertreter\*innen beider Vertragsparteien teilnehmen und dabei über den aktuellen Planungsstand des Sommerfestivals informieren.

Die ausrichtende Agentur bemüht sich, auf die Anregungen und Wünsche der Anwohner\*innen einzugehen und diese umzusetzen, um die Belastung des AStA Sommerfestivals für die Anwohner\*innen möglichst gering zu halten.

Darüber hinaus organisiert der AStA für Anwohner\*innen des Geländes ein Anwohner\*innenkonzert auf dem Universitätsgelände ca. 1 Monat vor dem Festival. Die Kosten hierfür werden von der ausrichtenden Agentur übernommen. Für das Festival selbst werden den Anwohner\*innen keine Freikarten zur Verfügung gestellt.

### **VIP-Empfang/geladene Gäste**

Für den VIP-Empfang, der für ca. 400 Personen eingerichtet werden muss, werden wichtige Gremienvertreter\*innen der Universität (Mitarbeiter\*innen und Studierende) sowie wichtige Gremienvertreter\*innen aus Stadt und Kreis Paderborn (Bürgermeister\*in, Landrät\*in etc.) durch den AStA eingeladen. Die ausrichtende Agentur stellt angemessenes Catering samt Personal für einen Zeitraum von ca. 4 Stunden zur Verfügung. Alle geladenen Gäste erhalten ein Freiticket für die komplette Veranstaltung.

### **Nachhaltigkeit**

Der AStA versucht das Sommerfestival auf Dauer so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Dazu wird angestrebt, bis 2024 komplett mit Zero-Waste zu arbeiten. Besonders bei Essen und Getränken ist es das gesetzte Ziel, Müll bestmöglich zu vermeiden. Des Weiteren soll es beim Essensangebot eine vegetarische und vegane Alternative zu den üblichen Gerichten geben, die auf dem ganzen Festival zu erhalten ist.

### **Social-Media**

Die Social-Media-Kanäle des AStA-Sommerfestivals werden nach Vertragsschluss für die Dauer des Vertrages an die ausführende Agentur übergeben. Sie verpflichtet sich, dass regelmäßig Marketing für das Festival gemacht wird. Auch ein Aftermovie muss jedes Jahr von der ausrichtenden Agentur produziert werden. Das Branding des Sommerfestivals sollte erhalten bleiben bzw. in Absprache mit dem AStA angepasst werden. Wichtige Ankündigungen (z.B. Ankündigung der Headliner\*innen bzw. des Line-Ups) auf den Social-Media-Accounts des AStA Sommerfestivals sind frühzeitig und falls möglich spätestens bis zwei Wochen vorher mit dem AStA abzusprechen.

### **Sponsoren und Partner**

Einnahmen aus Sponsoring fließen an die ausrichtende Agentur. Für die Auswahl der Sponsoren, gewerblichen Partner und Zulieferer ist die Zustimmung des AStA obligatorisch. Dies dient der angemessenen Berücksichtigung des AStA.

### **Beteiligung des AStA**

Der Allgemeine Studierendenausschuss erhält einen Anteil am Verkaufserlös der Eintrittskarten in Höhe von 9 % des Nettopreises pro Eintrittskarte (zzgl. Umsatzsteuer).

### **Stände für gemeinnützige Organisationen**

Die ausrichtende Agentur hält fünf Standflächen für Stände von gemeinnützigen Organisationen vor und stellt diese kostenfrei zu Verfügung. Den Vertreter\*innen dieser Organisationen wird in angemessenem Umfang der kostenfreie Zugang zum Gelände ermöglicht. Die Auswahl der auf dem AStA Sommerfestival vertretenen gemeinnützigen Organisationen obliegt dem AStA.

### **Rückfragen**

Für Rückfragen steht Ihnen der AStA gerne zu Verfügung. Auf Anfrage stellen wir Ihnen Geländepläne zur Verfügung.

Ein Angebot ist bis zum **08.04.2021** abzugeben.  
Angebote und Rückfragen bitte an:

Allgemeiner Studierendenausschuss der Universität Paderborn (AStA)  
Marvin Gebert  
Referent für Sommerfestival und Kultur  
Warburger Str. 100  
33098 Paderborn  
E-Mail: mgebert@asta.upb.de  
Tel: 05251 603170